



コネクティブーション株式会社

求人・集客をマーケティングとして捉え、
低コストで成果につながる仕組みを一貫貫通で支援。



業種別に最適化され、成果が出る次世代型Webサイトを
制作費10万円/月額15,000円〜で提供

所在地：大阪市北区中崎西
W E B：https://connect-i.site/



05-05
梅田支店のお取引先

●求人や集客、販促活動において、「広告を出すことを最優先にせず、まずお金のかからないことを一生懸命やりましよう」と代表取締役。もともと飲食業界で採用責任者を務めていた代表は、広告宣伝費や採用支援会社で求人費用をかけても成果が出にくい現実を知り、新しい仕組みを作って短期間で新卒求人数を増加させ、採用費の削減を実現した。

●同社代表は「採用に悩む企業の支援をしていきたい」そのためにはこちらの利益を優先せず、お客さまにとって最適な提案をする「圧倒的な顧客志向」で臨みたいと、2017年に独立。現在は採用支援に加え、動画マーケティングや採用重視型のホームページ制作を中心に、採用・販促・ブランディングを一貫通貫に低コストでサポートしている。

●「採用は人集めではなく経営戦略」と代表。しかし、多くの企業ではノウハウ不足のまま採用が進められ、成果につながらずコストだけが膨らんでいく。同社では成果につながる導線を顧客に合わせて提案し、最終的には顧客の自走をめざす。飲食、美容、歯科、不動産等の店舗ビジネスと提携を希望。



株式会社 ICHIKI PLUS

新築・内装・改修工事はもちろん、
ナノメンテナンスの代理店として展開中。



●2019年創業の同社は、一般住宅の建築・リフォーム、マンション改修工事、オフィスや工場・倉庫など一般建築工事から、店舗の設計施工・リニューアルオープンのための改装・修繕工事まで建築工一式を請け負う。代表は創立に至るまで約30年間にわたって建築業に携わり、特に店舗建築・改装工事の実績を積み重ねた。

所在地：大阪府福島区舞洲
W E B：https://ichiki-plus.com



08-01
うめきた支店のお取引先

●店舗の改装工事や住宅のリフォームには天井や壁面等のカビ処理がつきもので、職人が強力な殺菌剤や漂白剤を使ってこすり落とすか、汚れがひどい場合は落とさずに張り替え・表装作業を行う必要があった。ある時、表面を拭くだけでカビが消えていく「ナノメンテナンス」（ナノメンテSB工法。国内特許取得・海外特許出願中、国内外商標登録）に出会う。

●「ナノメンテナンス」は強力な殺菌剤や漂白剤でこすり落とす方法ではなく、カビ内部に洗浄剤を浸透させてカビを分解する特殊な洗浄工法。洗浄剤は食品添加物と同じ成分を利用しており、安全性はもちろん、素材表面や塗装を傷めることなく圧倒的な時短でカビ汚れを解消し、カビの再発生も起こりにくい。現在、同工法を開発した（株）システムブレインの関西支社を務める同社は、ナノメンテナンス専用窓口を設置するなど、ニーズに応じた建築工事が強みである。



有限会社飛鳥鉄工所

溶接の絡む機械加工を自社で一貫製作。
お客さまのニーズに対し何事も「できる」を実践。



所在地：大阪府大正区千鳥
W E B：https://aska-osaka.com/



05-02
西支店のお取引先

●業界内で需要が高まる中、機械製造業との協業を視野に入れ、さらなる事業拡大を図っている。一方で、劣化した機械部品を再生する「レトロフィット」をキーワードに素子や調理器具の金具修理、トレーニングマシンの改造などBtoCの案件にも取り組み、金属加工の可能性や販路も拡大中である。

●困難な問題にも初めから断るということはず、解決策を探っていく、皆さまの思いをカタチにする町工場であることが弊社の強みと同社二代目。「金属加工については相談すれば何とかなると思われる存在になりたい」という思いで、協力会社とのネットワークを構築してきた。金属加工の提案力を活かすとともに、専門分野以外でもネットワークを駆使して柔軟に対応し、最適な方法を選び出している。



共立電子産業株式会社

電子部品の販売とオリジナルキットの開発、
電子工作を通じた技術革新で大阪を元気に。



●同社がメインスポンサーを務めるデジタルものづくりイベント「テックシーカー」は、今年で5回目の開催となる。学生から60代の技術者まで様々な分野・世代でチームを組み、設定された開発テーマに合わせ、約1か月かけて本格的なプロトタイプを制作。発表会＆表彰式だけでなく、展示体験会のイベントとして人気を博す。そのほか同社では、電子工作のワークショップも随時開催している。企業との協業はもちろん、産学連携で研究開発を進め、新しい発想や価値を創出して、大阪を盛り上げていきたいと意気込む。

所在地：大阪府浪速区日本橋西
W E B：https://www.kyohritsu.com/



05-01
本店営業部のお取引先

●創業56年の電子部品店で、電気街日本橋のシンボルの存在として知られる。本店ビル1階～3階が店舗で、1・2階がスタンダードな電子部品を網羅する「シリコンハウス」、3階がマニッシュな部品を扱う「デジッ」を展開。店舗以外では、企業・学校・官公庁を対象に電子部品の提案やものづくりの相談に対応する「法人営業部」、50万点を超える商品を扱う「通販営業部」、電子工作キットの開発・製造部門「共立プロダクツ」という構成。実店舗以外にも問口の広い営業展開と開発力を併せ持ち、これが同社の強みである。



2026.4.3新拠点OPEN! 「THE EIWA SHINKIN BANK JAM BASEオフィス」開設

新たなビジネス創出や成長企業の支援を通じて
地域の活性化を後押しします。



企業や事業の形態が多様化するなか、
情報・知見が集積する「グラングリーン大阪JAM BASE」に
新拠点を設置することで、入居者や公的機関との連携、
お取引先とのマッチングによりシナジーを生み出す
事業をスタートさせます。

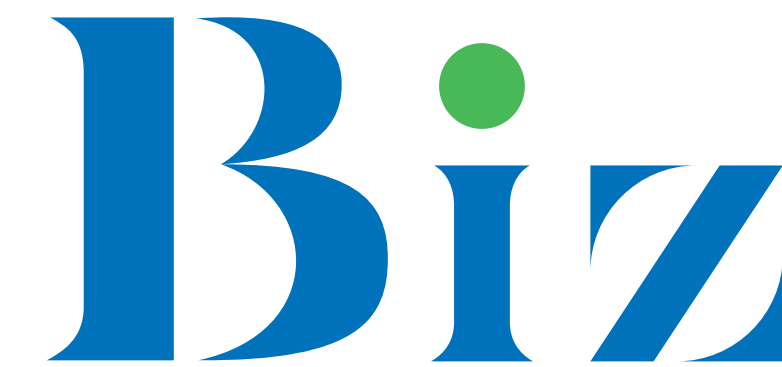
THE EIWA SHINKIN BANK JAM BASEオフィス 〒530-0011 大阪市北区大深町6-38 JAM-STUDIO501 TEL 06-6131-5499



所在地 ▶ 大阪市浪速区日本橋4-7-20
TEL ▶ 06-6633-1180 (経営企画部直通)
WEB ▶ https://www.eiwa-shinkin.co.jp/



「活かしたいお客さま」と「求めていたお客さま」をつなぐ情報誌



この情報誌の
ポイント

Point.1 新販路開拓・新商材開発・新事業アイデア…
御社のビジネスを加速！

世の中のニーズの変化は目まぐるしく、どの業界でもこれまで以上にスピードと柔軟性が求められる時代です。時代に合わせて素早く自社のビジネスモデルを変化させるためには、外部のリソースを活用するの也有効な手段です。ビジネスマッチングで足りない部分を補い、またアライアンスを結ぶことで全く新しい販路や商材、また新ビジネスが誕生しています。

Point.2 多岐にわたる業種・業態、新しい商材や
最先端の技術が見つかるかも！

私たち永和信用金庫は大阪市を中心に19の営業店で、地域に根差したサービスを展開しております。様々な業種・業態のお客さまの中には、非常に優れた技術や意外な販路をお持ちでしながら十分に活かされていないケースもあります。本誌では、新しい技術や販路を求められている企業との出会いの場を創出できれば、と願っています。



製造

株式会社あすなる工芸 …… 01
株式会社ニューストロング …… 02
シンコーエステック株式会社 …… 02
有限会社森田縫製 …… 02
株式会社アサヒ工芸製作所 …… 02
田中塗装工芸所 …… 03
株式会社中谷機械製作所 …… 03
株式会社山善金型 …… 03
有限会社飛鳥鉄工所 …… 04



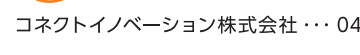
卸売・小売

株式会社大和商会 …… 01
株式会社マルキフーズ …… 02
株式会社日本東泉 …… 02
UNIAID株式会社 …… 03
株式会社神堂 …… 03
有限会社オージーコム …… 03
共立電子産業株式会社 …… 04



建設

株式会社大電 …… 01
株式会社CHIKI PLUS …… 04



サービス・その他

コネクティブーション株式会社 …… 04

お問い合わせは、永和信用金庫 担当者までお声掛けください。



株式会社大電

安全と技術を両輪に、経験から培われた
創意と工夫で新時代の電気設備工事をリード。



●1961年に生産施設の電気設備工事で創業した同社は、工場などの生産施設、交通インフラや水処理施設に代表される公共・環境施設、病院や金融機関といった生活施設など、幅広い分野の「電気設備工事」を請け負っている。



●各施設では受配電設備の新設・更新・改造に加え、照明やモーター、熱発生装置などの各負荷に電源を供給したり、制御したりするための配線とそのルート作りを行っている。特に、各生産施設には現場を熟知した社員が常駐し、安定した状態で高い生産力を維持するために、長年培ってきた独自のノウハウを活かし、企業のニーズに迅速に対応している。

●近年、顧客のニーズは「省エネ」「環境への配慮」「設備停止時間の短縮」「快適性の追求」など多種多様かつ高度になっている。同社では複雑なニーズに対応する技術力と調整力が強みで、お客さまの要望に応えながら、電気設備工事の専門会社としてより良い方法を提案することを重視。誠意と創意と熱意をもって、新時代の電気設備工事をリードし続ける。

所在地：大阪府旭区高殿
W E B：https://d-den.co.jp



05-04
城東支店のお取引先



株式会社大和商会

積み重ねた技術が美を支え、創業122年。
確かな手仕事によって鏡やガラスの加工から施工まで一貫対応。



●同社は鏡の製造で1904年に創業、鏡・インテリアガラスの加工・販売・施工に携わっている。もともと生野区から平野区にかけては地場産業として鏡の製造や加工が盛んで、インテリアガラスが加わり、加工や施工へと移行していったのは1970年の大阪万博以降のことという。主な顧客は総合建設業者、設計施工業者、内装業者、大手ハウスメーカーで、そこから発注されるビルや店舗、施設、住宅の内装工事において、鏡やインテリアガラスを使った加工や施工を一貫対応している。



●120年を超える経験から、鏡やガラスの特性を活かした施工提案が同社の強み。ガラスの輝きが強すぎると設計士が考えた全体のイメージを損なうこともあるので、会員等の素材で調整するなど細部に及ぶ提案を心がけている。また、同社では設計士や施工主と打ち合わせを行った者が現場に入り、細かいニュアンスの把握がないよう責任を持って現場の管理・施工に携わるワンストップサポート体制が特徴。

●昨年、デザイン性の高いインテリアミラーを「DAISHO」という自社ブランド製品として開発した。「DAISHO」が何より大切にしているのは「品質」で、国産最高品質のミラーやガラスを選び抜き、加工、現場での施工・仕上げにも徹底的にこだわっている。また、鏡一枚の映りや小さい現場も変わらず、堅実な対応を心がけている。一枚の鏡からオーダーメイドのインテリアガラスまで販売・施工に対応できるので、内装仕上工事業者とのマッチングを希望している。

所在地：大阪府生野区興東
W E B：http://daiwashokai.com



06-02
興支店のお取引先

株式会社ニューストロング

「既存」に甘えず、「依存」に頼らず。常に製品開発を心がけ、感動と希望を創出する努力を惜しまない。



●設立18年目の機械工具メーカーで、工作機械の周辺工具を扱っている。一部OEMや輸入製品もあるが、メインは自社製品。製造工場を持たずに製造委託し、企画開発・設計・販売に特化したビジネスモデルを貫く。

●強みは製品開発力。顧客とよく話し、作業現場を観察して本人も気づいていない悩みの解決を試みる。真空を使用し非鉄金属の加工物を保持する工作機械用の治具「真空チャック」の特製製品製作も可能で、顧客の話や現場観察が契機となった。今なお同社の主力商品である。

●顧客として「新たな力」となる商品を開発・提供することが真の貢献であり、そのために絶え間ないチャレンジを続ける同社代表は、「感希創勢（かんきそうど）」という造語（読み共に）で企業理念を表した。今後ますます非鉄金属の需要や機械の自動化が進むので、それに関与した製品開発に注力していきたいという。開発製品ゆえに特殊品かつ単品であることも多いため、製造面で力を貸してくれる切削加工メーカーを募っている。

所在地：東大阪市本庄西
W E B：http://www.newstrong.co.jp



05-15
長田支店のお取引先

株式会社マルキフーズ

独自の仕入ルートを有し、顧客第一主義でそれぞれに最適な商品を提供。



●会社設立は1982年。法人化する10年ほど前から創業者の現会長が産業給食を手掛け、以来ずっと肉・魚・野菜・冷凍食品・肉加工品・練り物などの食品卸売業に携わってきた。「食」の会社として世の中に貢献したいという思いのもと、「おいしさ」と「安全性」と「思いやり」を一つひとつの食材に込めて提供し、扱う食品の95%を自社配送で納品している。

●顧客は近畿一円の産業給食業者をメインに、老人ホームや病院、仕出し業者、食品スーパー、小学校や幼稚園など。顧客第一主義を経営理念とし、それぞれのお客さまのニーズを深く理解して最適な商品、形態、ロット等に柔軟に対応し、自社配送による安心で迅速なお届けを徹底している。長年の食品卸売業で培った独自の仕入ルートを持っていることも強み。

●同社の二代目代表は「食品卸売業は人間にとって必要なインフラと自負している」と語り、社員一人ひとりが食のプロとして誇りを持ち一丸となってお客さまへ価格以上の提案ができる「強い会社」をめざす。マッチング先は同業者はもちろん通常知り合えない建築や不動産業、IT関係、自動車関連、包装資材関係など他業種も視野に。同社の顧客や仕入先を紹介するなど、いろんな展開があるのではないかと前向き。

所在地：大阪市西成区花園北
W E B：https://marukifoods.co.jp



02-01
山王支店のお取引先

株式会社日本東泉

徹底した食の安全と環境へのこだわりでひと味がう食品を。



●同社は、もともとピンク色だった「ガリ」（甘酢生薑平切り）を見た目美やかで食味を引き立てる白色に、「ホワイトガリ」と名付けて2010年に特許を取得し、2015年にはガリの概念を変えた開発と評されて東久留宮記念賞を受賞、また、大阪のソルフードの一つともいえる「紅生薑の天ぷら」のルーツは、今から25年前、関西名物となった紅生薑を串に刺した串カツや天ぷらが同社が商品として開発したのがきっかけ。2026年5月には、農林水産省大阪府「産業功賞」を受賞した。

●同社は1992年、中国農産物の輸入販売会社として創立し、2年後に生薑の最大産地である山東省に自社工場を設立して生薑製品の中国発メーカーとして舵を切る。無漂白・無着色で白さと柔らかなさを維持するホワイトガリの秘訣は、堆肥成分など土づくりから品質改良を重ねた最高品質の生薑を種芋早堀、栽培過程から搾り込みまで、徹底した管理と最新技術による一貫生産体制にある。こだわりの生薑は、中国の漬物メーカー初・世界で業界2番目にISO取得した工場で加工される。他の商品も、緑色食品A級取得の自社管理農場で栽培されたものが使われており、商品の安全性を追求している。

●中国工場設立後10年目で漢込みマツダ世界一の企業となり、現在30の県と地に同社の製品を販売している。国内では同業者との競合もあるが、中堅チェーンの回転寿司、うどん店、お好み焼き店、串カツ店、スーパーマーケットとのマッチングを希望。強みは原材料の生産から製品化まで幅広い事業と管理体制。制下で一貫生産し、設備投資には日本の技術を積極的に取り入れ国際レベルを保持していること、紅白ガリの商品展開など、独自性も自信がある。

所在地：大阪市住之江区中加賀屋
W E B：http://jisgroup.jp



05-03
玉出支店のお取引先

シンコーエステック株式会社

自社一貫生産できる技術力と、専門性を高め、他社ができないことをやる。



●金属加工を主力に、プラスチックやフィルムなど多様な素材を扱い、プレス加工、板金、樹脂成形品を手掛ける。「他社ができないことを」とプレス金型の設計から加工、溶接、組立まで一貫生産体制を貫くことで技術力と専門性を高めてきた。主な製品は住宅関連部品、自動車部品、電子部品、医療器具、プラント配管部品だが、知育玩具など一般消費者向け商品にも携わり、1955年の創業以来、試作品から多品種量産品まで何でも挑戦してきた。

●従業員一人ひとりが専門性を高め、スキルを向上させることが同社の挑戦力と競争力の源泉となる。そのための、個人の能力を發揮しやすい環境を整備し、社員同士の意思疎通や情報共有を大切にしている。デジタル化の現代においても、アナログの良さを大事にして思いやりの精神を忘れず、感謝の心を持ち続けたいと社長。2024年大阪府ものづくり優良企業賞（匠企業）受賞。

●ものづくりの現場を見てもらうことで自分たちの意識も変わる、八尾市を中心に関西全域で開催されたオープンファクトリーイベント FactoriSMにも、毎年参加してきた。自社でも毎年一回、地元小学生を対象に工場見学を実施している。今後は更なる技術力の向上に挑み、ものづくりから「価値づくり」への視座をめざす。幅広い業界の製品に対して金型から自社製造できる強みを活かす、他メーカーとの協業も視野に入れている。

所在地：八尾市竹洲
W E B：https://shinko-stec.jp



05-08
喜連支店のお取引先

有限会社森田縫製

洋服全般からトートバッグやペットウェアまで。多様なアイテムを小ロットから丁寧に縫製。



●アパレルブランドが企画・デザインを行い、製造を外部委託するOEMや、自社工場を持たないファブレスメーカーが同社の主な顧客で、生地や糸などの材料とパターンや加工指示書を受け取り、それを縫製して指示通りに仕上げた委託加工が同社の業務内容である。アパレルメーカーからオーダーを受け、シャツ・ジャケット・パンツ・スカート等洋服の縫製全般からトートバッグ、ペットウェアまでと幅広い。

●高級品は販売価格も高いので「ゆっくりキレイに」縫製することを心がけ、縫い目の均一な製品を委託先に納品している。イベント等で使われるTシャツは、縫製技術者なら1日80〜100枚程度速い上げると言われているが、同社の扱うTシャツは一人1日20枚程度。「きちんとしたものをお客さまにお渡しする」ことを優先させ、約40年この仕事に携わってきたと代表、丁寧かつ美しい仕上げで、日本の縫製・ものづくりを支えている。

●縫製の仕事は1アイテムの数量が多いと効率よく回っているので、小ロットは受注しないという同業者が多いなか、20番から小ロットでも受けるのが同社の強み。最終的に商品を購入した人が買って良かったと思える商品に携わっていきたいという思いが、強みの根底にある。技術者の高齢化が進むなか、新しい機械を導入して業務の効率化を図り、余った時間を縫製に。若い人の中で洋服のリメイクすることが流行っているが、自分たちの服でもそれが可能なら、丁寧な縫製で支えていきたいという。

所在地：東大阪市源氏ヶ丘
W E B：https://www.morita-sewing.com



05-13
八尾北支店のお取引先

株式会社アサヒ工芸製作所

技術プラス想像力・発想力・応用力で機械だけでは表現できないことを可能に。



●立体的な表現で視覚的に名称や伝えたい内容を印象づける金属サイン。同社は看板や店舗、建物への取り付けや加工を施す屋号・ロゴなど金属サインの製作会社で、2007年に創業。製作物は文字をメインに、ピクトグラム、イラスト、それらを組み合わせたものなど多岐にわたり、表現や形状によって箱文字・切文字・その他加工品と分かれる。

●コンピュータ制御技術の普及に伴い、金属サインの製作にはレーザー加工機やCNCルーターが使用されるようになったが、複雑な形状や微妙な質感の調製には手作業が求められる。同社はアナログ時代の経験があるので、手作業による緻密で高精度な製作が強み。これまでに印象に残っている仕事では、制約が多いなかで高い精度が求められたグッチ、シャネル、ルイ・ヴィトン等ハイブランドの旗艦店や有名百貨店のロゴサイン製作で、同社を受け継がれてきた技術が高く評価されたことを実感する仕事であった。

●主な顧客は施工業者や内装業者、表札、メーカーで、業者間の紹介が多いが、マッチングにおいては法人・個人を問わないと同社。数年前からイン스타그램を始め、それを見た顧客も増えており、注文は1点から可能でニーズに合わせた提案と柔軟な対応で、ご要望にお応えする。ものづくりで大事なことはまず想像力の豊かさで、次に応用するための技術と二代目社長。「お客さまの夢を形にして笑顔を生み出し、みんなの力で働き続けられる会社」を同社の理念に掲げている。

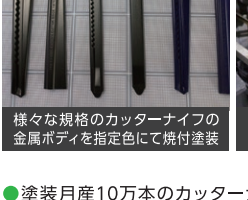
所在地：大阪市平野区加美北
W E B：https://asahikougai-ss.com



05-10
加美支店のお取引先

田中塗装工業所

あのカッターナイフの塗装はここ。金属焼付塗装の技術・早さ・対応力に定評。



●塗料に高温の熱を加えることで強固な膜を形成し、金属のサビや劣化を防ぐ塗装を金属焼付塗装という。同社では金属製什器、オートバイ、鉄製土台などの金属製品をメインに焼付塗装を施しているが、一部樹脂製品も扱っている。世界初の「折る刃式」カッターナイフの塗装にも同社が携わり、半世紀を超える取引先となっている。

●同社の焼付乾燥炉は箱形のほかに量産向けのコンベアー式を有し、小ロットから大ロットまで対応している。強みは「量産」と「短納期」に対応が可能なこと。高品質な商品を、多く、早く仕上げることが自慢だ。

●塗装月産10万本のカッターナイフの前処理は、効率化と環境への配慮を回り、シンナーを使わず界面活性剤に浸け置きし、水洗いする方法に切り換えた。溶剤不使用のため排水を引き取ってもらうマダが省け、コスト面でも利点があるという。長年の仕事でも今なお新たな発見があり、改善点が見つかること三代目代表。こだわりは顧客の要望に全方向から応えることで、低予算の要望にも最善を尽くしている。長い付き合いの取引先が多いのも頷ける。

所在地：堺市北区野連町
W E B：https://xn--bnq64ukdsw2a120a5il.com/j



05-12
北花田支店のお取引先

株式会社神堂

環境にやさしい天然素材の竹製品を中心に国内外に販路を築く100年企業。



●1926年、竹細工職人だった現社長の祖父が創業。現会長が竹製品の製造・販売卸業として会社を設立。設立以来、「環境にやさしい天然素材へのこだわり」をモットーに、竹素材をメインにした包装容器やカトラリー食器等を製造・販売。主な顧客は業務用食器や包装容器の専門店、外食チェーン、ホテル等。現会長の尽力により、竹製品の演出小物の企画等様々な場面で竹製品の需要拡大・販路開拓を行ってきた。

●竹は主に海外から輸入し、自社で企画・デザインした商品を国内外の協力工場で委託製造している。販売は大口の別注品等を除き、個人のご注文はECサイト「はんなり屋」からのオンライン販売。同社では「中華せいろ」など湯気とともに食卓に供するといった“演出食器”に注力しており、飲食店や家庭用として個人客の売り上げも伸ばしている。

●商品ラインナップの豊富さ、とりわけ竹製品の取り扱いの多さを誇る同社。食卓に和の風情を醸し出す素材として、改めて竹の可能性は拡がっている。竹皮を使った容器や、お造りを演出する小箱筷すだれ等国内外ともに売れ筋の商品があり、和の彩りを添える独自のアイテムを今後ますます開発する予定。ギフト用の容器や演出食器、カトラリーを探している業者とマッチング希望。

所在地：東大阪市柏田西
W E B：https://www.shindoh.co.jp



05-11
鶴橋支店のお取引先

株式会社山善金型

家電・自動車・建築・医療など幅広い業界でプラスチック金型製造の技術を蓄積。



●130 tの電動射出成形機を備え、プラスチック成型金型の設計製作、検査までできる設備と生産体制が整っていること、それらを担う社員の結束の強さと柔軟な考えを併せ持つ人間力が同社の強み。社内で試作成型ができるので日用品から半導体部品まで自在に対応し、完成した金型は、お客さまより高い評価を得ている。また、中国に協力会社があり、価格相談にも柔軟に対応。協力会社に委託する際も、同社が徹底して品質管理を行っている。

●超精密・難形状への加工技術を有するのも同社の特徴で、他社で断られるような困難な課題にも、最新設備と蓄積されたノウハウで応える高い技術力と提案力を誇る。創業以来、特定業界に依存せず、幅広く受託することで技術を磨いてきた同社は、「あの金型メーカーなら大丈夫」と評される信頼を築いてきた。

●今年創業60周年となる同社では、2022年新経営理念とともに、「一人のヒーローにあらずチームがヒーロー」というスローガンを掲げると20代から70代までの幅広い世代が共に働く、日々の業務を通じて自然に技術継承がなされ、組織力も高まるという。一方で既存の枠にとらわれないチャレンジ精神で、図面のない古い金型を三次元測定機でデータ化して復元する、リバーシエンジニアリングにも対応。

所在地：東大阪市玉串町東
W E B：https://yamazen-k.com



06-03
花園支店のお取引先

UNIAID株式会社

人生100年時代。科学的信頼性を備えた商品と磁石を埋め込む技術で、健康寿命を延ばしたい。



●「一般医療機器」と「管理医療機器」の違いをご存知だろうか。前者は国の承認や認証は不要で、医薬品医療機器総合機構に届け出ると販売が可能。後者は第三者機関認証が必要で、厚生労働大臣の承認が必要な場合もある。いま市場を賑わすリカバリーウェアは一般医療機器が主流だが、同社は「管理医療機器」として「relaxion」を開発した。

●代表は繊維業界で経験を積みながら、同業界に美容・健康分野の可能性を感じて独立。磁石の固定方法について特許を取得し、その独自技術を「relaxion」と名付けた。現在この技術を活用し、管理医療機器としてリカバリー市場へ本格的に事業展開を進めている。

●一番苦労したところは磁石の取り付け。従来の磁石付衣類は、磁石を固定する際に布で挟み込む方法が一般的で、見た目のゴツつきやデザイン性の低さに課題があった。そこで、これまで多くの商品開発に携わってきた経験をもとに、シリコンを用いた新しい固定方法を考案。職人による精緻な加工技術を組み合わせ、従来にないスマートな仕上がりを実現した。「relaxion」は寝具などにも使われ、全国各地に届けられている。今後は、海外にも視野を広げる。自社ブランド展開も検討中だが、今は顧客ブランドによるOEMで商品の可能性を育てたいと代表、アパレルメーカー、卸売・小売業に注目している。

所在地：大阪市中央区南久宝寺町

05-14
本町支店のお取引先

株式会社中谷機械製作所

幅広い作業現場に貢献するエアーツール専門メーカーとして89年。



●エアーツール（空圧工具）はコンプレッサーで作られた圧縮空気を動力源とする作業工具で、コンクリート工具に比べ小型・軽量・パワフルで熱を持たず長時間の連続使用に耐える特徴があり、建築現場等各種工事に欠かせない。

●同社の主力商品は、エアーツールの中でもとりわけ力強い「フォームマン」を擁する「コンクリートブレーカー」。同社製は力強さと耐久性に優れていることで知られる。パワーは作業効率に直結し、工期短縮に貢献するなど現場での評価が高く、信頼も厚い「NKSブランド」の代名詞的存在。高品質の理由を問うと、エアーツールのバルブ構造に違いがあると四代目社長。より高い圧力を利用することで、小型ながら強力なパワーを発揮する構造を実現しているという。

●力強さが重視されてきたエアーツールだが、近年は静音性や振動・粉塵の少なさ、安全面の強化がより求められるようになってきた。同社では基本を忠実に守りながら、進化する技術やグローバル化の中でニーズを捉えたエアーツールを製造し続けることが、メーカーとしての責務であると確信している。部品の外注先とも長く協業しているが、世代交代や海外へ製造委託するところも出てきた。新たな外注先も視野に入れた国内加工業者とのネットワークを強化し、日本製にこだわるものづくりを続けていきたいと代表。

所在地：大阪市東成区神路
W E B：https://nks-nakatani.co.jp



05-06
今里支店のお取引先

有限会社オージーコム

鮮度・品質・スピードで差別化を図るナッツとドライフルーツのインターネット販売。



●2005年に設立し、生のフルーツを扱う店舗を営業していたが、現在はナッツやドライフルーツなどを販売するオンライン専門店に転換。主にアメリカから品質重視で仕入れ、グレードの高い商品を提供することで同業他社との価格競争を避けている。各国の最高級グレードのナッツを使用したミックスナッツは主力商品。

●設立以来、同社は新鮮で高品質の商品を提供する方針を貫く。一般的に輸入商品が店頭に並ぶまで、輸送等を入れて通常半月から1カ月かかるが、同社は自社配送で朝仕入れて翌日届く。さらに、輸送時は真空パックの個包装が詰めめで届くが、同社では鮮度を保つため注文が来てから開封して袋詰め作業を行い、注文翌日から翌々日には顧客に商品を届けている。このスピードと品質が同社の強みであり、リピート率は約60%を誇る。

●近年需要の増えているオーガニック商品に着目して有機認証資格を取得し、安心・安全な商品をお届けしている。今後は有機商品の取り扱いを増やして中元・歳暮からギフトにしているパーソナルギフトやソーシャルギフトに注力するとともに、各種店舗での食材料用やホテルのミニバー、企業の贈答品などの法人顧客との取引を増やしていきたいと代表。

所在地：大阪市東住吉区今川
W E B：https://www.okfruits.jp



05-07
生野支店のお取引先