

えいわ Biz マッチ PRESS

「活かしたいお客さま」と「求めているお客さま」をつなぐ情報誌

この情報誌の ポイント

Point.1

新販路開拓・新商材開発・新事業アイデア...
御社のビジネスを加速！

世の中のニーズの変化は目まぐるしく、どの業界でもこれまで以上にスピードと柔軟性が求められる時代です。時代に合わせて素早く自社のビジネスモデルを変化させるためには、外部のリソースを活用するのも有効な手段です。ビジネスマッチングで足りない部分を補い、またアライアンスを結ぶことで全く新しい販路や商材、また新ビジネスが誕生しています。

Point.2

多岐にわたる業種・業態、新しい商材や
最先端の技術が見つかるかも！

私たち永和信用金庫は大阪市を中心に19の営業店で、地域に根差したサービスを展開しております。様々な業種・業態のお客さまの中には、非常に優れた技術や意外な販路をお持ちでながら十分に活かされていないケースもあります。本誌では新しい技術力や販路を求められている企業との出会いの場を創出できればと願っています。

Index

製造

株式会社井の一	01
甲子化学工業株式会社	02
佐藤鉄工株式会社	02
スーパー化成有限会社	03
株式会社ダイセン電子工業	03
株式会社たくみ芸工	03
株式会社BYRON	03
ラビス株式会社	04
渡辺徹章株式会社	04

建設

株式会社ソルテック工業	03
-------------	----

卸売・小売

EKplus株式会社	01
株式会社ウエダ美粧堂	02
TAISHI-CO.株式会社	03
株式会社ブレイン	04

サービス・その他

イクラ株式会社	01
株式会社オーイーエム	02
株式会社コムプロダクツ	02
株式会社サンエイ	02
ワイダ株式会社	04

お問い合わせは、永和信用金庫 担当者までお声掛けください。



EKplus株式会社

「忙しくても栄養あるものを提供したい」 そんな思いを「だし」で叶える



煮出しても、袋から出して温めても使える和の万能だし



国内の厳選した原料を用い独自製法と黄金比で製造



百貨店のPOPUPやマルシェ、オンラインで販売中

●木原代表が祖母から教わったレシピをもとに、ティーバッグタイプのだしを商品化し、「絹乃屋」ブランドを展開。「恋してシリーズ 旨みだし(万能)」は、焼津産鰯本枯節、荒節、熊本県産煮干しうめ鰯、北海道真昆布、国内産あごなど、風味原料6種を独自の黄金比率でブレンドした万能だしだ。

●ターゲットは共働きや子育て世代の主婦。忙しくても簡単で手早くおいしいものをと、調味料を加えて味も整えられているから、お湯で煮出すだけで味わい深く、パックから中身を出してカレーや唐揚げなどの下味用に調理の場面で使えるのも便利だ。また、洋だしの「ぎゅっと！やさしい旨みだし」は、関西の農家とタッグを組み、大阪産(もん)に認定された一品。規格外野菜を用いたSDGs商品としても注目を集めている。

●保存期間が約1年半と長いので、大手企業のノベルティ商品としても注文が入り、ラベルデザイン作りから請け負う。現在は百貨店のPOPUPストアなどでの販売のみだが、将来的にはママたちとチームを組み、飲食店をオープンしたいと考える。

所在地：大阪市中央区大手通
W E B：https://kinunoya-dashi.com



03-06

本町支店のお取引先



イクラ株式会社

不動産のエキスパートチームがサポート 売主と不動産会社をつなぐ検索サイト



●家(マンション・戸建・土地)を売りたい人と不動産会社をつなぐマッチングプラットフォーム「イクラ不動産」を運営する。現在、不動産会社が2,600店舗加盟しており、不動産売買成約事例は累計数十万件を超える。売主となるユーザー登録者も続々と増やしている状況だ。

●不動産会社が成約実績を入力するのは業界内でも珍しい。サイトで相場価格を確認できるため、ユーザーが不動産会社を検索して直接チャットで相談できる。また、同プラットフォーム上でも直接相談を受け付けており、宅建保有者を含む不動産のエキスパートが随時対応。売る意思を持つユーザーのみなので、成約率は60%以上だ。

●一般的な査定サイトは、売主の個人情報が不動産会社に開示された時点で手数料が発生するが、イクラ不動産は、売買が成立した場合のみ仲介手数料の30%を徴収する成功報酬制。そのため条件が合わない売主の分まで手数料を払うリスクがない点が加盟店から好評。

所在地：大阪市淀川区西中島
W E B：https://iqra.co.jp



03-02

うめきた支店のお取引先



株式会社井の一

もち生地作りから焼き上げまで伝承製法 創業当初の味を守り続ける炭火手焼おかき専門店



炭火と空気を交互に当て、もちの風味を中に閉じ込める



小粒の素焼あらはれは風味と香ばしさが引き立つ逸品

●大阪天下茶屋にて1935(昭和10)年に創業した、炭火手焼おかきの専門店。佐賀県産ヒコクモチを用いたもち生地作りから炭火での焼き上げに至るまで、創業当初から変わらぬ伝承製法で製造されており、味に定評がある。

●杵でついたもちを、2日～5日間じっくりと自然乾燥させて生地を作る。熱風で乾かさないうことで、もち米の風味が保たれるそう。生地を代々引き継いできた「三丁網」に入れ、味の決め手となる火加減はこだわりの備長炭を使った高温で質の良い炭火で10分～15分焼き上げ、醤油などで味付けすると完成だ。ほとんどの工程が職人による手作業で、製造期間は7日～10日と手間ひまかけて作られている。

●現在、直営店と百貨店の全国銘菓コーナーにて自宅用や進物用などを販売。50年以上作り続けられている大阪産(もん)認定商品を含む多彩な品揃えで、人気を誇っている。

また、小ロットでの生産・請負などが可能なので、今後は米菓メーカーとして、OEM生産の受注も視野に入れている。

所在地：大阪市西成区天下茶屋
W E B：http://www.inoichi.com/



05-18

玉出支店のお取引先



株式会社ウエダ美粧堂

日本で唯一！原毛の輸入から職人技による加工でメイクの完成度に差をつける化粧ブラシメーカー



天然毛を使った「BISHODO-Long」は主力の一つ



天然毛も人工毛もブラシの穂先作りは職人の手作業

●原毛を輸入するところからメイクブラシに適した状態まで加工を行う、日本で唯一の企業。日本伝統の技×西洋で培われた技で独自の原毛加工技術を確立し、その質の高さは天然毛のみの卸売だけでなくOEM生産においても信頼を集める。

●メイクブラシは和筆作りを原点とし、穂先作りはほぼ手作業。天然毛、人工毛とも毛先をカットせず、自然のまま使用する。肌触りのなめらかさやメイクの仕上がりに差がつくという。そんなブラシの穂先には日本伝統の職人の技が光る。一方で、天然毛と比べても遜色ないほどの人工毛も開発。天然毛より低価格でECサイトでも売り上げを伸ばしている。

●商品は小ロットから受注。アーティスト個人でも低予算からの相談もしやすい。また今年はサンプルを手早く完成するために3Dプリンタも導入し、OEMの依頼に応える。様々な賞に輝いたトップクラスの品質で、今後は慶事の贈り物としての提案もしていきたい考えだ。

所在地：八尾市太田新町
W E B：https://www.cosme-bisyodo.com



03-01

八尾南支店のお取引先



株式会社オーイーエム

電子機器の開発からメンテナンスまで電気に関する業務を網羅する技術者集団



国家標準に結びついた高精度の標準器を用いている



産業用インターフェイス基板。各種基板を設計・開発



顧客サポート業務の、よりきめ細やかな対応を目指す

●1981(昭和56)年の創業当初は計測器の修理やメンテナンスからスタート。現在は電子機器の設計・開発業務、入退セキュリティ設備、防災行政無線、気象観測装置などの設置工事、保守メンテナンス業務、メーカーを問わない国内・海外の計測器の校正業務、顧客サポート業務の4軸で展開している。

●同社の計測器の校正では、国家標準に結びついている(トレーサビリティが取れている)高精度の標準機設備を用いており、国際MRA対応JCSSの許認可を取得している。各種メーターやテスターといった電気関係全般はもちろん、温度センサーや振動センサー、圧力計なども対応し、設計・開発との連携で特注品の解析をしながら校正内容を提案することも可能。その幅広い対応力に信頼を集める。

●設計・開発業務では柔軟に試作品や特注品の依頼を受け、キックオフが早いと評判だ。障害時などにきめ細やかに対応するコールセンターの業務にも注力。今後もリピーターを増やしながら、4事業の連携で新たなことにも挑戦していきたい考えだ。

所在地：東大阪市長田東
W E B：http://www.oem.co.jp



08-03

長田支店のお取引先



甲子化学工業株式会社

プラスチックを軸に様々なサービスを提供
ホタテ貝殻×廃プラスチックの新素材開発もCO₂排出量を約50%削減。地球に優しい「ホタメット」

東大阪の工場外観。スタッフも皆いきいきしている

●1969(昭和44)年の創業以来、さまざまなプラスチック製品の企画デザインから成形、塗装、組み立てまで一貫体制で請け負う。コロナ禍には、ドアノブに手を触れず腕や肩でドアを開閉できる自社製品「アームハンドル」と「アームスライダー」を販売。年間で約2万点を出荷した。

●2021(令和3)年9月に、粉末にしたホタテ貝の殻と廃棄されたプラスチックを活用し、新しいエコ素材「カラスチック」を開発。環境に優しく、「身を守る」という本来の役割で貝殻を人間のために生まれ変わらせることができた...という思いから、2023年5月中旬、同素材で製造した防災用ヘルメット「ホタメット」を一般販売する予定だ。

●今後も人材や設備の環境を整えてエコ素材を主力としていきたい考えで、エコ素材の有効活用可能な取引先と連携しながら、プラスチックの部品や製品の生産を続けていく。現在、「ホタメット」は欧州に輸出しているが、さらに海外へ販路を増やしていく予定だ。

所在地：東大阪市菱江
W E B：https://koushi-chem.co.jp



05-16

花園支店のお取引先



株式会社コモンプロダクツ

一括管理を行うPOSシステムを開発
画像での買取額査定システムにも注目

リユース店舗向けのPOSシステム「MOOV」が好評



トレカの絵柄だけで買取価格を査定できる「トレマス」

強み。テスト用アカウントも作ってくれるので、導入検討しやすい。同業他社との連携も積極的に行っている。

●販売した時点での情報を管理するPOSシステムを開発する。ネットカフェ向けやアミューズメント向けなど全部で6種揃うが、主力となっているのはリサイクル・リユース店舗向けの「MOOV」で、買取・販売から在庫まで一括管理を実現。1992(平成4)年の発売以来約1,000店舗が導入し、約3,000台を出荷している。

●また、トレカビジネスも展開しており、システムの開発会社がトレカショップの全国フランチャイズ事業を行うのは珍しい。現在、AIを用いた画像査定システム「トレマス」を試作中。トレーディングカードだけでなく、プロマイドや金券などにも技術転用でき、用途を広げられる可能性があるもので、2023年夏の完成を目指している。

●自社開発するシステムは通販アプリやキャッシュレスアプリなど、付随するアプリケーションと連動できるのが

所在地：大阪市中央区南船場
W E B：https://www.cnanet.co.jp



03-03

西支店のお取引先



佐藤鉄工株式会社

東大阪ブランドに認定された優れた品質で
球体から無限の可能性を生み出す

どんな素材でも試してみようというチャレンジ精神を持つ



独自開発された高精度の研磨機を備える製造工場



チリひとつないクリーンルームで全数目視検査を行う

●1950(昭和25)年の創業まもなく手がけた大径ベアリング用鋼球製造に端を発し、地球上のどんな素材でも球体に加工しようと挑戦する。硬い金属を加工する企業は多いが、プラスチックやガラス、セラミックなど柔らかい素材でどこまでも真っ直ぐ転がる高精度の球体を完成させる技術は業界でもトップクラス。年間で1億個のオーダーを受けるなど、その安定した品質の高さに多方面から期待が寄せられている。

●社内で設計した独自の精密ボール研磨機を備え、直径4mmの球体なら約1ヵ月で1千万個を量産可能。自動車の部品や水栓の弁、シャンプーボトルの中に入っているボールなど、球体の用途はアイデア次第で無限に広がる。在庫も揃えているので、製品開発のために少量から気軽に試すことができる。

●東大阪市内で生まれた優れた製品として、ポリプロピレン球やナイロン球などが「東大阪ブランド」に認定されている。今後は商社などと提携して、Made in 東大阪として海外へと販路を広げたいと意欲を見せる。

所在地：東大阪市高井田中
W E B：https://www.satotekkou.co.jp

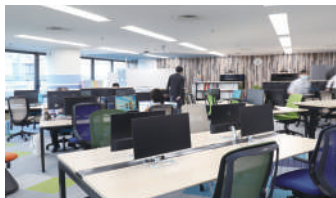


02-10

今里支店のお取引先



株式会社サンエイ

水処理設備プラントの設計と
自社製品の開発の2軸で展開

スタッフ約30人で、プラントの設計業務に対応する



防災や防犯、事故対策に活躍してくれるマルチライト

るよう、今後も人材を増やし、技術力を上げて世の中に役立つ商品を開発していく。

●水処理設備プラントを専門に設計している企業。万全の体制であらゆる状況に臨機応変に対応し、その機動力を発揮して短納期の仕事も引き受ける。規模は大小さまざまだが年間で200~300件の設計を行い、その豊富な経験と実績により、リピーターを増やし続けている。

●分流式下水処理場・ポンプ場向け沈砂洗浄装置「サンドクリーン」のほか「折り畳み式車両阻止アンクル」、「防災マルチライト」といった、防災グッズの開発・販売を行うのも特微だ。特に、現代表取締役が元警察官であることから開発された「防災マルチライト」の販売に注力。ライト機能に、メガホンやサイレン、録音&再生など6つの機能を備え、いざという時にマルチに活躍してくれる。

●デジタルトランスフォーメーションの一環として、試作品作りに役立つ3Dプリンタを導入予定。ニッチトップになれ

所在地：大阪市西区阿波座
W E B：https://www.sanei-co.com/



03-25

梅田支店のお取引先



スーパー化成有限会社

長尺プラスチック製品の成形も可能 新たな部材の開発にも注力していく方針



「2色用サブ機」で窓の内側のパッキンなどを製造する

●創業は1960(昭和35)年で、プラスチック製品の成形を行っている企業。配線を隠すために使われる「モール」や「アングル」、壁紙を貼る前に補強のために使われる部材「コーナーテープ」、シャッターの部材など、さまざまな形に成形可能で、長さのある製品を得意としている。

●工場は6ラインを備え、40mmや50mm、65mmなどの「押出機」を保有している。なかでも特殊なのは「2色用サブ機」。硬質と軟質の2種類のプラスチック素材を合わせて押出できる機械だ。また、オーダーから1ヶ月～1ヶ月半の時間を要するが、「押出機」の出口の形である金型を起こす段階から受注する。

●同工場は2005(平成17)年より品質マネジメントシステム規格ISO9001を取得している。どんな形のものを作りたいのか気軽に相談してほしいとのこと。図面上でのアイデア提案だけでなく3Dプリンタでサンプル製作も可能。今後は自社製品の開発にも力を入れていく考えだ。

所在地：大阪市生野区田島
W E B：http://superkasei.co.jp



03-07

生野支店のお取引先



株式会社ソルテック工業

多種多様なプラント工事を一貫して対応 ベトナムに日系最大規模の工場も保有



国内外での大型プラント工事に対応する



ベトナムでつくられた製品の7割は日本で使われる

●バイオマス発電プラントやごみ焼却場設備、浄水場・下水処理場設備をはじめ製鉄や電力関連の工事を施工。一部設計から製作・据付・配管工事、メンテナンスまで一貫通費で請け負う。近年は大型工事が主で高い技術力でお客様の要望に応えている。

●ベトナムに子会社を保有しているのも強み。ホーチミンに2工場、ハノイに1工場で合わせて日系企業のプラント施工会社では最大規模を誇る。ハノイ工場は2023年6月末に増設工事完成予定。3工場で年間6,000t生産可能。

●現在、日本のソルテック工業は正社員118名で半数以上が優秀なベトナム人や韓国人といった外国人なのも特徴。今後はベトナム人設計技術者を100名まで増やし、取引先への派遣にも注力したい考え。2023年4月には尼崎市に新規事業部の新社屋が完成し、障害者就労支援や人材紹介の新事業もスタート

した。将来的には日本でも関東の拠点を強化し、九州地区にも拠点を作って関西と合わせて3拠点でさらに大きく展開していきたいとの考え。

所在地：大阪市生野区巽東
W E B：https://soltec21.co.jp



03-08

巽支店のお取引先



TAISHI-CO株式会社

上質なイベリコ豚を日本初輸入！ バラエティ豊かなギフト商品が好評



自社牧場を保有。現地でドングリの植樹活動も行う



価格帯も幅広い。スペイン王室献上品の生ハムも揃う

●世界の生ハムがあると名高いスペインのアンダルシア地方。その地域にあるハブーゴ村の自社牧場でイベリコ豚のレアルベジョータ種を育て、生ハムやステーキ、ローストポークなど加工品の輸入販売を行っている。2003年に日本で初めてイベリコ豚を輸入し、レアルベジョータ種の日本でのシェアは100%を誇る。

●樹齢200年以上の栄養豊富なドングリを餌とするイベリコ豚の肉は脂肪融点が38～39℃と低く、生ハムなどは甘くとろけるような食感。現在、パッケージ制作や出荷倉庫の拡張などに投資し、ギフト商品の販売に注力しており、事業の大きな柱に成長している。在庫状況により、最短で当日納品も実現するなど消費者のニーズに的確に responding している。

●餃子や小籠包など、イベリコ豚を使った様々な商品を生み出し販売していくために、加工品の製造業者との協業にも意欲を燃やしている。また今後は、スペインでの生ハム工場取得も計画している。

所在地：大阪市西成区天下茶屋東
W E B：https://taishi-co.com



02-04

山王支店のお取引先

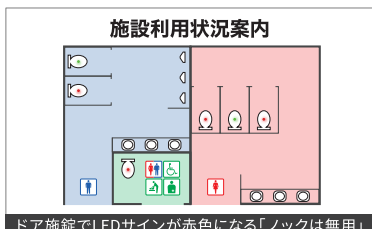


株式会社ダイセン電子工業

ハードウェアからプログラミングまで 精巧で便利なシステムを開発・製造する



ロボットに初めて触れる人から上級者向けと3機種揃う



ドア施設でLEDサインが赤色になる「ノックは無用」

●1987(昭和62)年の創業当初より、企業向け業務用リモコンのODM・OEMメーカーとして、赤外線・無線・電池レスリモコンの開発から製造、販売まで行う。一方で3年前に開発した「ノックは無用」も業績を伸ばしている。トイレや会議室、試着室など施設の利用状況が、案内表示器のLEDランプの点灯色によりひと目で確認できるシステムで混雑緩和に役立つ。電池も配線も不要で、現在使用中の施設に後付け可能などがポイント。高速道路や大型商業施設などに導入されている。

●また、2004(平成16)年から「教育用ロボットプログラミングキット」も開発・製造している。小・中・高と学校への納入実績は累計3万台を突破。田中代表が講師としてプログラミング学習の出席授業も行っている。

●オリジナル商品の開発やカスタマイズの相談にも応じる。今後は「ノックは無用」をスマートフォンに連動させるなどIoTビジネスも拡充させていく方針。

所在地：大阪市浪速区日本橋
W E B：https://www.daisendenshi.com/



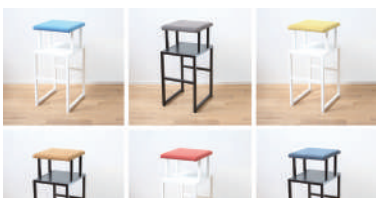
03-11

本店営業部のお取引先



株式会社たくみ工業

企画から塗装、組み立てまで 一貫してオーダーメイド金物製品を製造



オリジナル家具ブランドSeLのスチール製ハイスツール



企画から行うリノベーション事例。スチール製の階段

●創業45年の経験と実績で培った技術を駆使し、百貨店や大型ショッピングモールといった店舗関連の装飾や陳列金物などオーダーメイド金物製品を製造。企画から加工、塗装、組み立てまで一貫して自社工場で行う技術は業界屈指だ。

●顧客のニーズに沿ったオーダーメイドカスタムが、2～3週間程度の納期で対応可能。素早いレスポンスと高い提案力で信頼を集める。また、2022年に530坪の新工場が完成し、最新の板金加工機やレーザー加工機などを導入。塗装部門は独自開発による塗装設備の導入で、高品質な製品の製造に注力している。

●一案件ごとに関係業者との繋がりがやコミュニケーションを重視し、互いに刺激し合っている。コロナ禍を機に、スチールファニチャーなどのオリジナル製品や住宅リノ

ベーション事業という新たな分野にも進出。どんなものが製造できるのか、気軽に相談してほしいという。

所在地：東大阪市衣摺
W E B：http://www.takumi-kougei.co.jp



03-10

加美支店のお取引先



株式会社BYRON

サプリメントや専用の歯ブラシなど ペットの健康を守る商品を開発



(写真左)綿棒サイズの新型品。(写真右)現行品

●「人、動物、環境は一つ、それぞれの『健康』も一つにつながっている」という理念のもと、愛犬愛猫の健康を守る商品を開発・販売している。2020年の創業当初、歯磨きできないペットたちの口と腸内環境を守る乳酸菌サプリメント「PREMEAL デンタルコート」を販売。添加物を使用しないナチュラル製法でもオーナーの人気を呼ぶ。

●2021年には、人用の歯ブラシの開発に長年携わってきた渋谷代表が歯科衛生士と共同で、ペット用の歯ブラシ「オーラバイオブラシ」を開発。現在までに累計15万本を販売している。また2023年4月には、歯ブラシの金型製作から手掛けた、猫や超小型犬用の綿棒サイズの歯ブラシ「オーラバイオブラシミニ」も新発売。

●近年、ペットオーナーの意識の高まりもあり、業績を伸ばしている分野で、イベントなどでは歯科衛生士による歯磨き指導も行われている。同社ではOEM生産も受注。現在、台湾や香港など海外へも販路を広げている。

所在地：大阪市天王寺区石ヶ辻町
W E B：https://byron.jp



02-07

鶴橋支店のお取引先



株式会社ブレイン

自然解凍で作りたいのおいしさ 取り扱いやすい冷凍「手まりおにぎり」



程よい握り加減の可愛い「手まりおにぎり」が12種揃う



手のひらに乗る小さいサイズと形で均一に解凍される



解凍後はダシ茶漬けなどアレンジがきくのも魅力だ

●店舗やECサイト、自社HPでひと口サイズの小さな「手まりおにぎり」を販売。特に昨年よりECサイトと自社HPでオンラインや電話での受注をスタートした冷凍おにぎりは、自然解凍で作りたいのおいしさが味わえるよう開発されており、注目を集めている。商品ラインナップは塩おにぎりや鮭おにぎりなど12種。

●セントラルキッチンで製造、急速冷凍された「手まりおにぎり」は、電子レンジを使用せずに20℃の室温で約3時間かけて全体的にきれいに解凍する。3日前までの注文を受け付けるなど即納できる点と、冷凍の状態であれば製造日より90日保管できるのも嬉しいポイントだ。

●飲食店からの注文に対して、解凍後にダシ茶漬けにするなどアレンジメニューの提案もできる。保存がきくので土産店でも取り扱いやすく、ロスが出にくい。今後はウニやウナギなど高級素材を使った商品を開発し、クラブやラウンジへも販売していきたいと考えて試行錯誤中。オンラインでは、贈答品としての展開も視野に入れている。

所在地：大阪市城東区鳴野東
W E B：http://temariya.info/



09-19

城東支店のお取引先



ラピス株式会社

エコ原料を使った歯ブラシ製造と 子供用歯ブラシで同業他社に差をつける



お米由来の原料でCO2を20%削減するエコデント



LA-215ハッピーカラージュニア アニマル(12本入)

●地場産業である歯ブラシや歯磨き粉などオーラルケア用品を開発・製造・販売する。目指すのは環境に配慮したモノづくりでSDGsに取り組んでいる。2023年1月には、歯ブラシ全商品の約95%が、「グリーンナノ」を使ったエコプラスチックを使用することで、焼却時に二酸化炭素を約35%削減できる歯ブラシに生まれ変わった。また、お米(非食品)由来の「ライスレジン®」を用いた歯ブラシ「エコデント」も主力商品の一つだ。

●楽しく歯磨きしてもらいたいという気持ちから、子供用の歯ブラシ製造にも力を入れている。12色セットのアニマルシリーズは犬や猫の絵と文字があしらわれ、知育的な要素も持たせた商品だ。名前を書くスペースを設けた歯ブラシも、保育園などに持参するのに人気を呼ぶ。

●歯ブラシは卸売のほか、ECサイトでも販売。エコ原料のみの販売やOEM生産も受注する。ロスを出さない製造法で業績を伸ばし、東南アジアへの展開も見据えている。

所在地：八尾市小畑町
W E B：https://www.lapis21.com



03-21

八尾北支店のお取引先



ワイダ株式会社

機能ガラスの価値を積極的に提案する 明治から続く板ガラスのスペシャリスト



営業スタッフが常に提案力・対応力を磨いている



ベランダの窓にエコガラス入りの内窓を提案した例

●1898(明治31)年創業で、輸入板ガラスの販売からスタート。現在はAGC(株)の特約店で、断熱・遮熱性能に優れたペアガラスやエコガラス、防災安全合わせガラスなど機能ガラスの提案から工事までを一貫して請け負う。

●比較的、受け身の業界にあって、同社はサンプルを用いて商品特性や施工事例を提案する攻めの営業スタイルで注目を集める。リフォーム会社と共同でリフレットを作成し、「先進的窓リノベ事業」や「こどもエコすまい支援事業」「断熱リフォーム支援事業」といった補助金支援制度を紹介するキャンペーンを実施。手続きの代行も引き受けるなど、地道な営業活動で信頼を築いている。

●他社との差別化をはかるため、マンション管理会社とタッグを組み、共用部分の窓改修を個別から一貫して請け負うなど、居住者の満足度向上につながる事業を提案していく。また今後は、省エネや防災に関するガラスの強化の提案を、病院や介護施設、工場といった非住宅にも拡大していく予定だ。

所在地：大阪市西区西本町
W E B：http://www.waida21.com



03-28

喜連支店のお取引先



渡辺徽章株式会社

「おめでたい」を彩る製品づくり 日本でも希少な企業が高い技術を守る



紅白のリボン徽章は丁寧に手作りされた美しさが魅力

●明治時代に授与された勲章を起源とするリボン徽章。おめでたいシーンを彩ってきたリボン徽章を製造する日本国内3社のうち、関西で唯一の企業だ。また、木製の抽選器を製造している国内2社のうちのひとつであり、竹枠のくす玉作りに至っては、日本で唯一の企業である。

●徽章のリボンバラは、花びらを一つ一つ手縫いで仕上げている。渡辺代表曰く、その職人の熟練の技は、よそ見をしていても10〜15分ほどで縫い上げられるほど。また、竹枠のくす玉も和紙を9色に手染めして花の形を作り、1ヶ月かけてふんわりとした風合いに仕上げるという。

●近年、小さなリボンバラを用いたブートニエールブランド「EMBLOOM」を展開。徽章の技術で唯一無二のデザインを実現できるので、アパレル業界とも連携し、新たな事業を展開していきたい考え。今後はさらに人材を育て、日本特有の徽章やくす玉を海外にも発信して、普及させたいとの展望を持つ。

所在地：松原市南新町
W E B：https://watanabekisyjo.jp



03-05

北花田支店のお取引先



異業種交流会 ご紹介「えいわ経営者クラブ」

永和信用金庫のお取引先経営者で組織する異業種交流会「えいわ経営者クラブ」をご紹介します。同クラブは平成27年に発足し、原則、年2回の定例会(講演会と懇親会)及び新年賀詞交歓会を開催しています。随時、ご入会を受け付けておりますので、ご興味を持たれた方は当金庫担当者までお問合せ下さい。

えいわ 経営者 クラブ	概 要	永和信用金庫のお取引先で構成される有志の会員組織
	会員数	240名(令和5年4月末現在)
	会 費	年30,000円(半期15,000円)

例会の 実績	開催月	講演会テーマ	講 師
	令和4年11月	アフターコロナで大きく変わる産業・社会	井上 久男氏 (経済ジャーナリスト)
	令和4年6月	中小企業の組織づくり	諏訪 貴子氏 (ダイヤ精機(株)代表取締役)

〈会則抜粋〉

第3条(目的)

本クラブは、永和信用金庫(以下単に金庫という)と金庫のお取引先経営者で組織し、会員相互の啓発と親睦ならびに金庫とのリレーションを深め、企業の発展と地域経済の発展に寄与することを目的とする。

第4条(事業)

本クラブは、前条の目的を達成するために次の事業を行なう。

- (1)各種講演会及びセミナーに関する事業
- (2)金庫及び会員間の交流に関する事業
- (3)その他本会の目的達成に必要な事業

第5条(会員)

本クラブの会員は、この会則に賛同し、かつ、金庫の推薦を受けたものとする。



永和信用金庫

所在地 ▶ 大阪市浪速区日本橋4-7-20
T E L ▶ 06-6633-1180(経営企画部直通)
W E B ▶ https://www.eiwa-shinkin.co.jp/

